



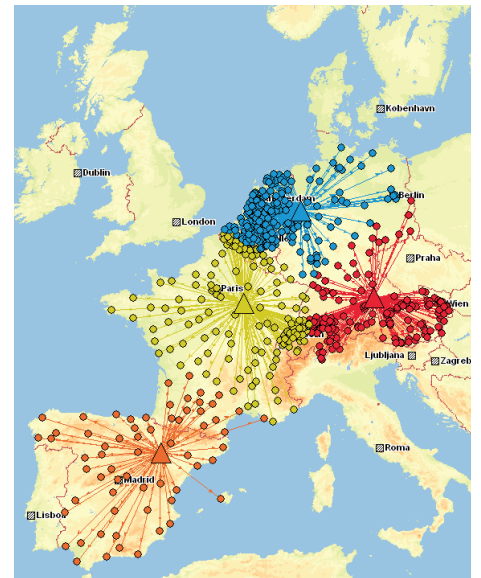
Kundenzuordnung

Kostenoptimal. Kapazitätskonform. Alles auf Knopfdruck.

Kürzere Wege, niedrigere Transportkosten: Die Zuordnung ihrer Kunden spielt in der Logistik eine entscheidende Rolle. Durch die optimale Zuordnung lässt sich Zeit und Geld sparen und gleichzeitig sorgen Sie durch Berücksichtigung der Lagerkapazitäten dafür, dass Ihre Planung auch in die Praxis umgesetzt werden kann.

Das kann die Kundenzuordnung:

- Kostenminimale Zuordnung von Kunden zu Lagern
- Berücksichtigung minimaler und maximaler Lagerkapazitäten
- Berücksichtigung von variablen und fixen Transport- und Lagerhaltungskosten
- Optimierung nach Entfernung oder Zeit
- Eindeutige oder verteilte Kundenzuordnung: Angabe, ob ein Kunde Nachfragen nur von einem oder mehreren Lagern beziehen darf.



NEU in aktueller Version:

- >> Neu entwickeltes Optimierungsverfahren garantiert die kostenoptimale Lösung
- >> Neben Kosten pro Mengeneinheit können nun auch Fixkosten sowohl für die Nutzung von Lagern als auch für Lager-Kunden-Relationen verwendet werden.

